

IL COLORE COME SORGENTE ENERGETICA, PERCETTIVA, E CULTURALE

20/11

Massimo Caiazzo terrà una conferenza sul ruolo strategico della formazione nella progettazione del colore e della luce

Studi recenti hanno dimostrato che la nostra reazione al colore è totale, sia dal punto di vista fisiologico che psicologico e può incidere sia positivamente o negativamente sul nostro benessere psicofisico generale.

Il design del colore è un settore professionale che richiede esperti con competenze specifiche. Per formulare un progetto efficace è necessaria una formazione specifica e interdisciplinare che sappia offrire gli strumenti necessari a soddisfare, nei vari ambiti della progettazione, le esigenze funzionali ed estetiche che consentono di ottenere una piena integrazione tra uomo e ambiente costruito.

LA CONFERENZA, SI TERRA' ALL'INTERNO
DEL FEL-FESTIVAL EDILIZIA LEGGERA
PRESSO LA SALA PONTI DELL'OVVAL LINGOTTO
SABATO 20 NOVEMBRE
DALLE ORE 12.00 ALLE 14.00

 **IACC** ITALIA
International Association of Color Consultants-Designers



LINGOTTO
FIERE



IACC - ITALIA ■■■

Da sessanta anni IACC organizza corsi di alta formazione in Europa, America e Asia e promuove in tutto il mondo il riconoscimento delle figure professionali del Colour Consultant e del Colour Designer. Citata dalla Fondazione Munsell tra le quattro migliori scuole di colore del mondo, IACC è stata fondata nel 1957 a Hilversum (Paesi Bassi, con l'obiettivo di formare figure professionali qualificate che valutino attentamente gli effetti del colore sull'essere umano per rendere l'ambiente costruito più vivibile, sia funzionalmente che esteticamente e supportare così ciascuna delle azioni che verranno svolte al suo interno.

ARGOMENTI DEL DIPLOMA E ACCREDITAMENTO IACC

Il percorso formativo è articolato in 4 seminari, al termine dei quali si potrà sostenere un esame per il conseguimento del diploma internazionale IACC Qualified Color Consultant. Successivamente, presentando una tesi nell'ambito della progettazione cromatica, dell'architettura ambientale, della psicologia del colore o del marketing si potrà essere accreditati come progettisti IACC.

ARGOMENTI DI BASE PER LA FORMAZIONE E L'ACCREDITAMENTO IACC

- Fondamenti e terminologia della luce e del colore (fisica)
- Aspetti fondamentali delle teorie del colore
- Il colore dall'occhio al cervello (fisica, anatomia, fisiologia e neurologia)
- Psicologia della percezione
- Colore come informazione nella comunicazione e nel marketing
- L'influenza del colore sull'uomo e sull'ambiente
- Effetti biologici della luce
- Illuminotecnica
- Effetti neuro-psico-fisiologici del colore
- Psicologia ambientale
- Ergonomia visiva
- Analisi e valutazione dei cromatismi di un ambiente
- Psicosomatica e relazioni con l'architettura e il design
- Progettazione cromatica consapevole e responsabile

COLORE NEGLI SPAZI ARCHITETTONICI

- Strutture mediche e psichiatriche
 - Uffici
 - Stabilimenti industriali e di produzione - Strutture educative
 - Attività commerciali - Alberghi e ristoranti - Zone residenziali
 - Spazi urbani
-